



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
(МГУ)**

Ленинские горы, Москва,
ГСП-1, 119991
Телефон: 939-10-00
Факс: 939-01-26

29.03.2018 № 504-14/013-03
На № _____

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор – начальник Управления
научной политики и организации
научных исследований
ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»
доктор физико-математических наук,
профессор

Федянин Андрей Анатольевич

«*29*» марта 2018 года


ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**о диссертационной работе Вершинина Василия Александровича
на тему: «Метод эксперимента в проектировании печатных
и цифровых изданий», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика
в Диссертационный совет Д 212.038.18.**

Тема диссертации безусловно инновационна, что вызывает определенную сложность ее комплексного изучения и раскрытия. Периодические издания – в традиционной и в цифровой формах – по-

прежнему востребованы массовой аудиторией и остаются важным компонентом системы средств массовой информации. Однако современные практики развития медиасреды вынуждают их искать новые форматы презентации контента, аутентичные запросам целевой аудитории, новые каналы взаимодействия с ней, гибко менять конкурентную стратегию – находиться в постоянном поиске форм актуализации издания на медиарынке. Рецензируемая работа посвящена изучению метода эксперимента как инструмента решения прикладных и исследовательских задач медиапроектирования и его адаптации к моделированию периодических изданий. Актуальность исследования заключается также в том, что метод эксперимента изучен в контексте его развития в различных сферах деятельности на широком историческом материале. Таким образом, автор рассматривает попытки адаптации метода эксперимента в диахронической парадигме и делает вывод о его категориальной значимости в условиях расширения спектра изданий, видов проектных задач, новых способов их решения, требующих включения экспериментальной составляющей в типы и методы медиапроектирования.

Объектом исследования был избран процесс использования метода эксперимента в технологии создания медиапроектов; предметом исследования – экспериментальные проекты, созданные отечественными и зарубежными специалистами, а также разработанные автором диссертации – лично или совместно со студентами факультета журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – НИ ТГУ) с целью апробации различных типов экспериментального проектирования.

Целью исследования является «представить специфику метода эксперимента в процессе моделирования и проектирования печатных и цифровых периодических изданий» (С.8). Для достижения этой цели автор поставил и успешно решил в данном исследовании шесть задач. Среди них представление типологии эксперимента, методик и опыта

экспериментирования, анализ возможностей и способов адаптации метода эксперимента к различным сферам деятельности и науки; демонстрация возможности использования системного подхода и теории прикладного системного анализа в практике моделирования периодических изданий; рассмотрение возможностей адаптации метода эксперимента к решению задач комплексного подхода к моделированию и проектированию периодики; представление возможностей функционально-матричного подхода к моделированию и проектированию изданий; разработка матрицы комплексного моделирования и проектирования периодических изданий с включением уровня мультимедийных элементов; обобщение авторского опыта решения экспериментальных прикладных задач по проектированию периодических печатных изданий и цифровых медиапроектов для планшетных компьютеров (с. 8-9).

Не вызывает вопросов научная новизна исследования. Эксперимент впервые в теории журналистики рассматривается не только как метод сбора информации или жанр, но и как инструмент моделирования и проектирования издания. Автор обобщил, систематизировал отечественный и зарубежный опыт проведения эксперимента в процессе моделирования СМИ и ввел в научный оборот новый региональный и мировой материал. В.А. Вершинин также обосновал и представил мультимедийный уровень комплексного моделирования издания. Он апробировал концепцию на эмпирическом материале собственных экспериментальных медиапроектов в области цифрового паблишинга. Таким образом, рецензируемая работа является **пионерским исследованием** и носит междисциплинарный характер.

Как правомерно замечает диссертант, метод эксперимента является неотъемлемой частью проектирования печатных и цифровых изданий, его виды, характеристики и этапы суть эффективные инструменты решения прикладных и исследовательских задач медиапроектирования, поскольку повсеместное внедрение новых технологий определяет трансформацию

модели потребления медиаконтента, способов конкуренции за аудиторию, требующие системного осмысления и постоянного экспериментирования.

Теоретическая база исследования вполне обоснована и соответствует его цели и задачам. Автор обращался к трудам исследователей в области философии, системного анализа, теории и практики журналистики. В частности, В.А. Вершинин опирается на труды по методам и методикам научного эксперимента Г. Герца, Д. Кэмпбелла, В.В. Налимова, Х. Раддера, А.Ю. Сторожук, В.А. Ядова; работы по системному мышлению, анализу и управлению системами Р. Акоффа, Майкла С. Джексона, В.В. Качалы, В.М. Мишина, Ф.И. Перегудова, Ф.П. Тарасенко; работы по теории и практике использования метода эксперимента в журналистике Л.В. Кашинской, М.Н. Кима, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, Т.В. Шумилиной, а также работы по дизайну и моделированию периодических изданий В.В. Бакшина, С.Л. Васильева, В.В. Волковой, С.И. Галкина, Марио Гарсиа. Библиографический список удобно структурирован, отражает междисциплинарный характер исследования, полностью соответствует его теоретической базе, содержит 36 источников на английском языке.

Эмпирическая база является еще одной сильной стороной исследования, так как содержит не только богатый зарубежный и отечественный опыт, но и представлена печатными и цифровыми изданиями, разработанными автором диссертации в процессе работы на факультете журналистики НИ ТГУ. Так, В.А. Вершинин рассматривает художественные эксперименты XX века, повлиявшие на формирование новых направлений в искусстве и практику медиадизайна, в частности, работы Алексея Бродовича и Дэвида Карсона, анализирует экспериментальную деятельность в редакциях журналов *The New York Times* и *Quartz*, газеты *Columbia Daily Tribune*, веб-ресурсов *BuzzFeed*, *theSkimm* и *Narratively*, интернет-издания *Vox*, мобильного приложения *Snapchat* и многих других медиа. Основным эмпирическим материалом являются авторские медиапроекты.

Междисциплинарный характер диссертационной работы потребовал

применения кроме традиционного системного подхода целой совокупности общенаучных методов исследования: абстрагирование, идеализация, моделирование, экстраполяция и эксперимент.

Практическая значимость настоящего исследования видится в том, что его результаты могут быть использованы в различных областях: в практической журналистике – при проектировании традиционных и цифровых изданий, в научно-педагогической практике, например, при чтении курсов по моделированию периодических изданий, в научной деятельности – при работе над курсовыми и дипломными работами, а также диссертационными исследованиями.

Четыре положения, выносимые на защиту, соотносятся с задачами исследования, четко сформулированы и доказательно раскрыты в тексте диссертации, емко и кратко – в автореферате.

Основной текст рецензируемой работы разбит на две главы.

В первой главе «Метод эксперимента в различных областях науки и сферах деятельности» подробно рассмотрено использование понятия «эксперимент» в различных сферах деятельности, в том числе в теории и практике журналистики. Автор отмечает тот факт, что уже неоднократно предпринимались попытки адаптации метода эксперимента к тем сферам науки, которые далеки от точных, естественных и математических направлений. В Главе рассмотрены различные варианты адаптации и использования метода эксперимента в естественных и гуманитарных науках (социологии, лингвистике, политологии, педагогике и журналистике), рассмотрена возможность его использования в журналистике – в технологиях моделирования и проектирования современных средств массовой информации. Также проведен анализ вариантов определения термина «эксперимент» в отечественной теории и практике журналистики.

Логика исследователя ведет его от теоретического осмысления общего, философского понимания эксперимента, изучения развития его роли в научной деятельности к анализу практик его использования в

отечественной и зарубежной журналистике и далее – к разработке принципиальной схемы процесса проектирования печатных и цифровых изданий, отражающей наиболее значимые его этапы и значение эксперимента в комплексном моделировании медиа, что подчеркивает итеративный характер процесса моделирования. В.А. Вершинин определяет виды и принципы экспериментального моделирования периодического издания в рамках процесса медиапроектирования – в соответствии с возможностями метода эксперимента, теории и опыта композиционно-графического и комплексного моделирования, и рассматривает эксперимент в практике журналистской деятельности. Таким образом он приходит к обоснованию классификации эксперимента в комплексном медиапроектировании: мысленный эксперимент или квазиэксперимент (не апробированная модель издания), натурный квазиэксперимент (опыты на модели издания) и натурный эксперимент (выпуск продукта на рынок).

Во второй главе «Практика адаптации метода эксперимента к технологии комплексного медиапроектирования» представлены общие принципы комплексного моделирования прессы, медиапроектирования и возможные варианты адаптации метода эксперимента к технологиям моделирования и проектирования печатных и цифровых средств массовой информации на основе системного подхода. Последнее обстоятельство существенно влияет на значимость работы как для научного и преподавательского сообщества, так и для журналистов и дизайнеров СМИ.

Значительное внимание В.А. Вершинин уделяет анализу практик эксперимента в медиапроектировании региональных печатных изданий. В этой главе автор выделил характерные типы экспериментов и аргументировано доказывает, что метод эксперимента является неотъемлемой частью процесса комплексного моделирования.

Одно из важнейших заключений, сделанных автором, состоит в том, что метод эксперимента является эффективным инструментом решения прикладных задач моделирования печатных изданий. Логичным является

стремление автора внедрить разработанные методики в процесс обучения студентов на факультетах журналистики.

Далее автор апробирует результаты своего исследования на другом виде эмпирического материала – цифровых изданиях, в проектировании которых принимал непосредственное участие. Цифровой паблишинг активно развивается и вызывает постоянный интерес не только практиков, но и исследователей. В.А. Вершинин обращается к трудам А.А. Беляева, А.Г. Качкаевой, Н.А. Сахаровой, Марио Гарсиа, Франческо Франки, Сары Куинн, Йоланды Запшатерры и отмечает, что данная тема является актуальной для современного этапа развития медиаиндустрии, но пока малоизученной.

Диссертант рассматривает цифровой паблишинг в контексте других цифровых медиаканалов как процесс моделирования, адаптации и выпуска традиционных изданий для электронных устройств. Он успешно использует предложенную методику к проектированию цифровых изданий, в которых совмещены разнообразные виды мультимедийного контента – интерактивные элементы, видео- и аудиосюжеты, а также «живая» инфографика. Проектирование мультимодального медиатекста предполагает разработку новых методов его презентации аудитории, изучения и преподавания будущим журналистам, и В.А. Вершинин разработал следующий – мультимедийный уровень комплексной модели издания, который открывает возможности уже для кроссплатформенного моделирования.

Выводы, приведенные в Заключение, точно и кратко отражают наиболее значимые результаты исследования.

Следует отметить, что рецензируемая диссертация содержит продуманно составленное приложение, которое облегчает понимание логики исследования и выводов.

Это пионерское научное исследование, творческое по духу и содержанию. Выдвинутая автором рабочая гипотеза и вынесенные на защиту положения доказаны, поставленные задачи практически решены. Язык

работы в основном соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям.

Содержание рецензируемого исследования последовательно, емко и лаконично передано в автореферате.

Основные идеи и материалы диссертации отражены в четырнадцати публикациях, три из которых представлены в научных журналах, рецензируемых ВАК. На этой основе был разработан ряд учебных курсов для студентов факультета журналистики НИ ТГУ. Кроме того представленная в диссертации технология использования метода эксперимента в процессе дизайна и редизайна изданий была апробирована в ряде НИР, в которых автор принимал участие в качестве ответственного исполнителя.

Диссертация дает возможность сделать ряд замечаний дискуссионного характера.

Текст работы организован в две объемные главы (95 и 87 страниц), что затрудняет выстраивание её структуры. Например, в п 1.2 – «Эксперимент в отечественной и зарубежной журналистике» в первой части диссертант анализирует работы отечественных ученых в области теории журналистики, посвященные методу эксперимента, а во второй – зарубежные практики использования этого метода. Традиционная форма членения диссертации на три главы позволяет четче распределить теоретический и эмпирический материал, общие положения теории журналистики и вклад автора в ее развитие.

Следующее замечание касается терминологии. Работа содержит широкий понятийный аппарат. Так автор использует термины «дизайн», «редизайн», «медиадизайн», «графический дизайн» и «пресс-дизайн», не объясняя их соотношения и не давая дефиниций. Безусловно, они не являются принципиально важными для данного исследования. Однако в перечне задач исследования (с. 6-7) автор говорит сначала о системном подходе (п.2), затем о комплексном подходе (п.3) и, наконец, о функционально-матричном подходе (п.4) к моделированию, что на наш

взгляд не совсем точно соотносится с дальнейшим текстом работы. В разделе «Методы исследования» (с. 8) из них упомянут только системный подход.

Высказанные замечания не снижают научно-практическую значимость работы.

Автор диссертации «МЕТОД ЭКСПЕРИМЕНТА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ И ЦИФРОВЫХ ИЗДАНИЙ» Вершинин Василий Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Отзыв составлен доцентом кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидатом филологических наук Волковой Верой Витальевной и утверждён на заседании кафедры «22» марта 2018 г., протокол № 27.

Доцент кафедры

фотожурналистики и технологий СМИ

к.ф.н.



В.В. Волкова

Заведующий кафедрой

фотожурналистики и технологий СМИ

к.и.н.



О.А. Бакулин



М.И. Махенко

Декана по научной работе
факультета журналистики